**附件3：培训计划课程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **主题** | **内容** |
| 4月20日 | 创业教练的角色和定位创业教练的对话技术 | * 高校教师在“双创”中的挑战
* 时代呼唤“从教师到教练”的转变
* 创业教练的信念、本质与目的
 |
| * 什么才是有效对话？
* 如何有效聆听？
* 如何有力提问？
 |
| 4月21日 | 创业教练的架构技术创业教练的应用技术 | * A-B教练架构讲解与实操练习
* COACH教练架构讲解与实操练习
* SOSO教练模型在大学生创业辅导中的应用
 |
| * 从亚里士多德到苏格拉底
* 创业教练的六步辅导流程
* 创业教练辅导的案例实操与现场点评
 |
| 5月4日 | 众创空间/孵化器概述与未来发展趋势 | * 众创空间/孵化器的概念、本质及政策解读
 |
| * 众创空间/孵化器的现状和发展趋势
 |
| 5月5日 | 众创空间/孵化器的运作模式 | * 不同类别的众创空间功能定位和特征
 |
| * 众创空间的盈利模式设计
 |
| 5月11日 | 众创空间/孵化器的项目来源和筛选 | * 众创空间/孵化器的项目来源和培育
* 众创空间/孵化器的筛选流程和标准
 |
| 众创空间/孵化器的服务体系 | * 众创空间/孵化器的基础服务（办公场地、工商注册、财税代理、人事代理）
* 众创空间/孵化器的增值服务（创业培训、导师辅导、投融资服务、政策申请）
 |
| 5月12日 | 众创空间/孵化器的创业生态系统构建 | * 创业生态系统的关键要素
* 创业生态系统的闭环搭建
 |
| 5月18日 | 品类创新与导师核心修炼（上） | * 什么才是创业最佳实践
* 商业竞争神秘丛林法则
* 商业创新思维实践方法
 |
| * “品类创新”创业核心打法
* 互联网+站在风口起飞
* 翻转课堂设计与实战游戏体验
 |
| 5月19日 | 品类创新与导师核心修炼（下） | * 品类创新背后的原理
* 产品力表达的重要性
* 创业教育创新与导师核心修炼
 |