**附件3：培训计划课程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **主题** | **内容** |
| 4月20日 | 创业教练的角色和定位  创业教练的对话技术 | * 高校教师在“双创”中的挑战 * 时代呼唤“从教师到教练”的转变 * 创业教练的信念、本质与目的 |
| * 什么才是有效对话？ * 如何有效聆听？ * 如何有力提问？ |
| 4月21日 | 创业教练的架构技术  创业教练的应用技术 | * A-B教练架构讲解与实操练习 * COACH教练架构讲解与实操练习 * SOSO教练模型在大学生创业辅导中的应用 |
| * 从亚里士多德到苏格拉底 * 创业教练的六步辅导流程 * 创业教练辅导的案例实操与现场点评 |
| 5月4日 | 众创空间/孵化器概述与未来发展趋势 | * 众创空间/孵化器的概念、本质及政策解读 |
| * 众创空间/孵化器的现状和发展趋势 |
| 5月5日 | 众创空间/孵化器的运作模式 | * 不同类别的众创空间功能定位和特征 |
| * 众创空间的盈利模式设计 |
| 5月11日 | 众创空间/孵化器的项目来源和筛选 | * 众创空间/孵化器的项目来源和培育 * 众创空间/孵化器的筛选流程和标准 |
| 众创空间/孵化器的服务体系 | * 众创空间/孵化器的基础服务（办公场地、工商注册、财税代理、人事代理） * 众创空间/孵化器的增值服务（创业培训、导师辅导、投融资服务、政策申请） |
| 5月12日 | 众创空间/孵化器的创业生态系统构建 | * 创业生态系统的关键要素 * 创业生态系统的闭环搭建 |
| 5月18日 | 品类创新与导师核心修炼（上） | * 什么才是创业最佳实践 * 商业竞争神秘丛林法则 * 商业创新思维实践方法 |
| * “品类创新”创业核心打法 * 互联网+站在风口起飞 * 翻转课堂设计与实战游戏体验 |
| 5月19日 | 品类创新与导师核心修炼（下） | * 品类创新背后的原理 * 产品力表达的重要性 * 创业教育创新与导师核心修炼 |