**附件3**

**现场评审指标体系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评比指标** | **分值** | **评比要素** |
| **基础分** | 5 | 展示ppt整洁大方美观。 |
| **教学设计** | 25 | 1.对课程特点，课程内容，教学培养要求，学生现行知识与技能等有全面具体的分析；2.教学目标明确，教学内容与教学进度安排合理；3.教学策略得当，符合学生认知规律和教学实际；4.合理选用信息技术、数字资源和信息化教学设施，系统优化教学过程；5.教案完整、规范，内容科学。 |
| **教学过程** | 35 | 1.教学组织与方法得当，突出学生主体地位；2.课堂活跃度高，互动流畅、合理；3.技术与数字资源运用充分、有效，教学内容呈现恰当，满足学生学习需求；4.发挥学习通在推动教学方式变革中的作用价值，包括教师对学生在线学习的支持，在教学中所采用教学方法（如启发式教学）的介绍等；5.是否针对学习反馈及时调整教学策略与教学内容，针对关键问题提出详细解决方法。 |
| **教学效果** | 15 | 1.有效达成教学目标，利用学习通解决教学重难点问题或完成教学任务的作用突出，效果明显；2.是否切实提高学生学习兴趣和学习能力；3.依托课堂教学改革已经取得了阶段性的成果，包括教研论文、教学立项、数字化教材建设、推广和交流活动、教研团队建设等（可附相关证明材料）。 |
| **特色创新** | 10 | 1.理念先进，立意新颖，构思独特，技术领先；2.广泛适用于实际教学，有较大推广价值与示范性。 |
| **心得体会** | 10 | 1.结合具体使用情境和使用过程，说出自己的心得体会；2.回顾开展课堂教学改革的亮点和不足，针对优秀经验与失误做好总结，并找出今后课堂教学改革完善措施。 |