附件二：

**山东财经大学专业硕士研究生案例大赛评分细则**

|  |  |
| --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** |
| 问题呈现（总分15分） | 案例对象的描述准确 |
| 存在问题的关键点把握好 |
| 报告层次清晰 |
| 报告格式符合要求 |
| 透过案例提炼归纳出解决问题的新理念、新思路或新方法 |
| 分析策略（总分10分） | 分析的角度正确、新颖 |
| 相关学科理论和工具运用准确 |
| 分析具有一定深度 |
| 资料获取（总分**20**分） | 深入实地获取第一手资料 |
| 调查量表设计合理 |
| 其他资料搜集方法合理，取舍恰当 |
| 解决方案（总分**20**分） | 解决方案科学、合理 |
| 解决措施实用、具有创新性 |
| 遵循学术伦理道德 |
| 材料展示（总分**10**分） | 展示材料制作简洁大方、美观 |
| 展示内容与报告内容一致性 |
| 展示方式多元化（动画、视频等） |
| 展示内容专业性强 |
| 现场展示效果良好 |
| 现场表现（总分**25**分） | 答题思维敏捷 |
| 答题紧扣评委问题 |
| 表达清楚 |
| 表现自然大方 |