



中国大学生服务外包
创新创业大赛
China Students Service Outsourcing
Innovation and Entrepreneurship Competition

第六届

中国大学生服务外包创新创业大赛

参赛手册 — 创业实践类分册

中国大学生服务外包创新创业大赛组委会

2015 年 3 月

目录

一、	怎么参加服创大赛（创业实践类）？	3
	1.1 参赛对象与资格	3
	1.2 报名及联系方式	3
	1.3 竞赛阶段	4
	1.4 竞赛作品提交要求	4
二、	评审及奖项说明	5
	2.1 评审原则	5
	2.2 评审方式	5
	2.3 奖项设置	5
附件一：	第六届服创大赛进度一览表（创业实践类）	7
附件二：	创业实践类竞赛项目申报表格	8
附件三：	创业实践类预赛提交材料说明	9
附件四：	创业实践类预决赛阶段评分表（仅供参考）	13

一、 怎么参加服创大赛（创业实践类）？

1.1 参赛对象与资格

- 1) 全国高等学校（含本科类和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校学生（含2015年应届毕业生）或毕业五年内具备大专以上学历的大学生皆可报名参加第六届服创大赛创业实践类竞赛。
- 2) 创业实践类每校仅限2支参赛队报名。每队队员限5人。禁止不同参赛团队共用队员。
- 3) 创业实践类允许跨校组队。推荐高校将认定为参赛团队代表院校。
- 4) 可以上报指导老师，但每队指导老师不超过2名。
- 5) 鼓励具有强烈创业意愿的团队或已成立公司的创业团队报名参赛。

1.2 报名及联系方式

第六届服创大赛采用网络报名方式。参赛团队须登录大赛官网进行报名 (<http://www.fwwb.org.cn>)。经组委会审核并予以通过后，参赛团队方可获得参赛资格。

本届服创大赛创业实践类报名要求如下：

- ✓ 在注册报名的参赛队员中，需指定一名预赛电话评审答辩人（建议为公司CEO或项目负责人，作为队长上报）和一名备选答辩人（作为副队长上报）。
- ✓ 已成立法人公司的，需额外提供如下材料：a、加盖公司公章的公司章程复印件（或含股权分配的公司文件）；b、公司营业执照副本复印件。
- ✓ 参赛团队需承诺所提供的相关证明材料的真实性。如有虚假信息，大赛组委会有权取消其参赛资格。

为方便参赛师生联络并咨询相关问题，第六届服创大赛组委会联系方式公布如下。

赛务咨询

联系电话：(010) 62602682/62602689（工作日时间 9:00-11:00, 14:00-16:00）

传 真：(010) 62602690

电子邮箱：fwwbds@niso.edu.cn

地 址：北京市海淀区清华科技园科技大厦 B 座 17 层

邮 编：100084

大赛官网：<http://www.fwwb.org.cn/>

官方 QQ：421793484（大赛通知群）392811425（大赛交流群）

赛题咨询

联系电话：(010) 82332922-8107（6月8日-12日 10:00-11:30, 14:00-17:30）

1.3 竞赛阶段

本届服创大赛创业实践类竞赛分为如下三个阶段展开，具体时间安排可参见附件一内容。

(1) 报名阶段（2015年3月15日至4月30日）

参赛团队通过大赛官网完成报名，经组委会审核相关信息并予以通过后即获得参赛资格。参赛项目填报信息详见附件二。

期间，大赛组委会将于2015年3月26日在北京清华大学组织第六届服创大赛开赛仪式，邀请拟参赛院校代表现场交流，就大家关心的问题组织讨论并予以解答。

具体内容请参见大赛官方网站 (<http://www.fwwb.org.cn>) 通知。

(2) 预赛阶段（2015年5月1日至7月8日）

参赛队自行完成预赛材料的准备，并于指定时间通过两种方式提交预赛材料（详见附件三）。

预赛评审采取“材料评审”和“电话评审”等方式来评价参赛团队的综合素质，大赛组委会将组织评委对参赛团队所提交材料进行评审及电话评审后，公布入围决赛的团队。

(3) 决赛阶段（2015年8月下旬）

所有入围决赛的团队将于8月下旬参加在江苏无锡举办的决赛阶段竞赛。决赛期间参赛团队须自备电脑及其它项目所需工具，具体情况详见大赛官网8月初发布的决赛通知。



注意：

具体赛程安排详见附件一，如有变动以大赛官方网站公布信息为准，请关注 <http://www.fwwb.org.cn>。

1.4 竞赛作品提交要求

(1) 报名阶段

创业实践类参赛团队需要通过大赛官网报名并申报参赛作品信息，经大赛组委会审核通过后方可获取参赛资格。相关要求详见附件二。

(2) 预赛阶段

参赛团队提交的预赛材料说明详见附件三。



说明：解决方案应由参赛团队在教师指导下独立完成。如因特殊原因引起的非参赛团队成员完成的部分，应在解决方案中加以注明。

(3) 决赛阶段

决赛阶段内容详见大赛官网 8 月发布的决赛通知。

二、 评审及奖项说明

2.1 评审原则

(1) 过程与结果并重

服创大赛在评审参赛团队提交的作品同时，也关注参赛团队在作品过程中体现出的意识与素质。

(2) 重视团队与人员表现

服创大赛综合考察团队在方案中体现的综合素质与能力评价。着重考虑赛题、工作成果本身与参赛团队具体贡献的关联紧密程度。服创大赛尤其关注参赛团队在解决方案和答辩交流过程中体现出的管理能力、团队合作能力、创新能力、学习能力、问题解决能力等。

(3) 体现“三创”特色

服创大赛秉承“创新、创业、创富”的精神，综合考察参赛团队对竞赛主题的理解，对客户及市场的深入分析与把握，在业务分析、组织模型、技术方案、可行性分析、成本考虑、管理要素等多方面的表现，而不仅是技术的实现。

2.2 评审方式

服创大赛通过“预赛材料评审”、“电话评审”和“决赛现场答辩”等多种方式来全方位评价参赛团队的综合素质。创业实践类的评审过程更侧重创业项目的商业价值，将着重考察创业团队的整体实力和未来发展潜力；

创业实践类竞赛预赛阶段以“材料评审”和“电话评审”方式为主，决赛阶段综合采用“现场答辩”、“作品展示”等方式组织评审工作。

2.3 奖项设置

第六届大赛创业实践类竞赛设一、二、三等奖若干，总获奖率在报名该类参赛团队总数的 30 - 40% 左右。同时，根据参赛团队个性表现，另设单项奖若干。

决赛获奖团队还有机会获得由创业邦天使基金、清科创投、高通风险投资等知名创投机构提供的投资机会及由无锡市人民政府提供的最高 30 万元的创业扶持资金。

附件一：第六届服创大赛进度一览表（创业实践类）

竞赛阶段	时 间	说 明
大赛报名	3月15日(周日)– 4月30日(周四)	<p>参赛团队登录大赛官网(www.fwwb.org.cn),进入报名通道填写报名信息,并上报项目申报材料(见附件二),经审核通过后完成报名和项目申报(参赛团队在8月5日~8月7日有一次调整参赛队员的机会)。</p> <p>期间,大赛组委会于3月26日在北京清华大学组织大赛开赛仪式,邀请拟参赛院校代表参与现场交流,详细介绍大赛具体工作安排情况。</p>
预赛作品提交	7月6日(周一)– 7月8日(周三)	项目成果材料提交方式详见《附件三:创业实践类预赛提交材料说明》,提交时请注明参赛类别以及高校名称。
预赛电话评审	7月13(周一)– 7月24日(周五)	接受预赛电话评审的答辩人在此期间请保持电话畅通,组委会将安排评委进行电话评审环节,详情请留意大赛官网公告。
预赛成绩公布	8月4日(周二)	在大赛官网公布预赛结果及决赛通知。
决赛及颁奖	8月下旬	入围决赛团队携带参赛承诺书在江苏无锡参加决赛,进行项目演示、答辩并颁奖。

附件二：创业实践类竞赛项目申报表格

提交说明：

- 内容要求：参见下表。参赛团队未组建公司的，“公司名称”一栏应填写拟建公司名，如“XXX公司（筹）”；
- 格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同。
- 若已成立法人公司的，所需提交的额外证明材料（详见 1.2）请与 C 类竞赛项目申报表格一起打包上传，压缩包命名规则为“C 类—**院校**团队—预赛作品赛题申报表格及证明材料”；

若未成立法人公司的，则只需上传 C 类竞赛项目申报表格，命名规则为“C 类—**院校**团队—预赛作品赛题申报表格”。

竞赛类别	C 类
学校名称	
公司名称	
项目名称	
企业定位	(单选项目最贴近的业务领域)
<input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 移动互联网 <input type="checkbox"/> 物联网 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 云计算 <input type="checkbox"/> 大数据 <input type="checkbox"/> 智能设备 <input type="checkbox"/> 医疗健康 <input type="checkbox"/> 能源环保 <input type="checkbox"/> 教育培训 <input type="checkbox"/> 软件与 IT 服务 <input type="checkbox"/> 文化创意 <input type="checkbox"/> 电子商务 <input type="checkbox"/> 文化娱乐 <input type="checkbox"/> 其他_____	
服务对象	(单选项目最符合的客户类型)
<input type="checkbox"/> 企业客户 <input type="checkbox"/> 个人客户 <input type="checkbox"/> 其他_____	
主要技术领域	(罗列不超过 3 项)
关键字/标签	(不超过 5 项)
项目说明	(不超过 600 字，着重说明要解决的问题、基本思路与现实意义)

附件三：创业实践类预赛提交材料说明

1、提交材料一：概要介绍（必选）

- 内容要求：简要说明项目基本信息，如：目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下：
 - 前言
 - 创意描述
 - 功能简介
 - 特色综述
 - 开发工具与技术
 - 应用对象
 - 应用环境
 - 结语
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，不超过 1500 字，大小不超过 5M。
 - 文件以 A4 纸张格式。
 - 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
 - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。
 - 文件命名规则：“C 类—**院校**队—***项目概要介绍”。

2、提交材料二：项目商业计划书（必选）

- 内容要求：包括但不限于以下内容。
 - 公司名称和项目简介
 - 核心团队介绍
 - 产品/服务介绍
 - 商业模式（盈利方式）
 - 市场及运营情况
 - 主要竞争对手分析
 - 财务预测分析
- 文件格式要求：文字材料和演示材料各一份

➤ 文字材料：

- ① Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 5M。
- ② 文件以 A4 纸张格式。
- ③ 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
- ④ 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。

➤ 演示材料：

- ① PPT 文档一份，可包括短视频及语音信息，内容为文字材料的讲解和演示。
 - ② 文件限 30 页以内，大小不超过 10M。
- 文件命名规则：“C 类—**院校**队—***项目商业计划书—文字材料”、“C 类—**院校**队—***项目商业计划书—演示材料”。

3、提交材料三：项目演示视频（必选）

- 内容要求：项目演示视频材料，详细展示项目和团队的基本情况。
- 文件格式要求：格式不限，时长不超过 5 分钟。
- 文件命名规则：“C 类—**院校**队—***项目演示视频”

4、提交材料四：公司简介(已成立公司的必选，总篇幅 1000 字内)

- 内容要求：详见下表：公司简介表。
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 5M。
- 文件命名规则：“C 类—**院校**队—***公司简介”

公司基本信息

企业名称 _____
成立时间 ____年__月 注册资本_____ 所属行业_____

员工人数_____ 所在城市_____

公司 CEO 或总经理_____ 职位_____

电子信箱_____ 电话_____ 手机_____

公司地址_____

融资经历

时间_____ 投资机构_____ 金额_____

时间_____ 投资机构_____ 金额_____

时间_____ 投资机构_____ 金额_____

管理团队（必填）

姓名____ 职位____ 性别____ 年龄____ 教育背景_____

学习/工作经历_____

姓名____ 职位____ 性别____ 年龄____ 教育背景_____

学习/工作经历_____

姓名____ 职位____ 性别____ 年龄____ 教育背景_____

学习/工作经历_____

产品与服务（包括现有的和即将推出的，即将推出的请写明推出时间）

商业模式（主要收入来源及所占比例）

市场规模、策略及执行情况

行业排名及主要竞争对手

主要客户及合作情况

财务状况

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年 (预测)	2016 年 (预测)	2017 年 (预测)
收入 (万)						
净利润 (万)						

5、提交方式 (以下两种方式均必须完成)

- 登录大赛官网上传: 将所有文件上传至大赛官网指定位置;
- 以参赛团队为单位, 将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件, 发送 email 到大赛作品提交邮箱 (fwwbdszp@niso.edu.cn), 并注明赛题类别、参赛院校和作品名称。ZIP 文件命名规则: “C 类—**院校**队—***项目”。

附件四：创业实践类预决赛阶段评分表（仅供参考）

本评分表内容仅供参考。正式预决赛评审阶段相关内容如有调整，不再另行通知。

一、预赛评分表

（一）材料评审

项目	内容	分值
填写及描述	能够按照要求认真填写各项材料，并能够完整填写；材料说明文字简单易懂，不囿于过多技术层面的介绍	10分
项目创新点	创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和市场应用价值	20分
团队创业经验	是否已成立公司或具有创业实践经验，团队成员是否具有互补性	30分
市场前景	对于产业化、市场化门槛的考虑，对用户需求、消费习惯等的理解，项目是否有足够大的潜在消费市场	20分
商业逻辑性	对技术运用、市场应用、商业模式以及财务分析和预测等方面的推断是否具有较强的逻辑性和可行性	20分
总 分		100分

（二）电话评审（针对项目答辩人）

项目	内容	分值
语言表达	能清晰完整地描述项目情况，语言表达具有逻辑性	10分
领导力	创业项目负责人对公司愿景的理解和描述、创业实践经验、团队管理经验等	20分
产品（服务）	对于市场需求的理解、产品（服务）是否已经推出试用版（或已经开始运营）、是否真正解决了用户的痛点、定价合理性等	30分
用户（客户）	对潜在或已有用户（客户）合作情况的熟悉度、在开拓用户/客户方面的市场策略与规划	20分
竞争优势	市场竞争及自身优劣势认识清楚，对市场份额及市场趋势预测合理	20分
总 分		100分

二、决赛评分表

项目	内容	分值
路演水平	是否在规定时间内完成项目展示、形式是否新颖、是否容易理解	10分
产品(服务)	是否已经推出产品小样、产品是否具有创新性、是否有技术壁垒	30分
商业模式	是否已经有成功的用户或客户、是否已完成了产品销售和服务的闭环	20分
市场前景	是否具有可扩张性和较大的潜在用户市场,并在市场中具有较好竞争力	20分
团队实力	团队所能掌握的行业经验和资源背景、销售能力、团队成员的互补性	20分
总 分		100分