**首届山东财经大学新闻作品大赛**

**参赛作品要求**

一、文字类作品

（一）体裁包括消息、通讯、专题、新闻评论。作品要求统一选用doc、docx格式发送，标题为黑体小三号字，正文统一为仿宋小四号字，1.5倍行距，邮件以“文字类作品+姓名+学院”的格式命名，不符合要求取消参评资格。

（二）发表过的各类文字稿件需标明作品发表的形式及发表媒体（报纸、期刊、网络）并以附件的形式附相关证明，附件名为“作品名+发表媒体+附件”。

二、新闻摄影类作品（图片类作品）

（一）此类作品分为“新闻”摄影作品和图片新闻；其中图片新闻要求新闻性与形象性的统一；邮件以“新闻摄影类+姓名+学院”的格式命名，不符合要求取消参评资格。

（二）新闻摄影格式要求如下：

所有作品应以文件夹形式发送，文件夹中包括一张或一组图片（jpg格式）及文字说明，以作品名字命名。

（三）联合署名的新闻作品需在报名表中进行说明。

（四）不符合上述参赛要求的参赛作品，评委将酌情扣分或取消参赛资格

三、视频、音频类作品

（一）体裁包括消息、专题、评论、纪录片和动漫新闻。

（二）作品要求：

1.音频：统一以MP3格式发送，新闻类不超过3分钟，专题类不超过15分钟。

2.视频：统一以MP4格式发送，新闻类不超过3分钟，专题类不超过15分钟。

（三）此类作品中，署名的作者应为新闻作品的前期策划者、制作者及版权所有者，邮件以“视频/音频类+姓名+学院”的格式命名，不符合要求的取消参评资格。

四、新媒体作品

（一）新媒体作品包括H5、长图、微信公众号文章等

（二）提交H5作品的，请附链接或者二维码，邮件以“新媒体类作品+姓名+学院”的格式命名。

（三）作品要求：

1.参赛作品的主题不限，但要求有新闻性，主题鲜明，内容积极，不涉及违反国家相关法律、法规的内容。

2.所有作品均要求为原创，不得抄袭，一经发现抄袭行为，将取消参赛选手参赛资格，作品视为无效，如有引用参考必须在作品说明中注明。

3.每个参赛作品的设计制作团队人数≤3人。

4.每件参赛作品均须配作品说明，并与参赛作品一并提交；参赛作品均须留原始素材备查。

（四）此类作品中，邮件以“新媒体类+姓名+学院”的格式命名，不符合要求取消参评资格。

五、数据可视化

集文字、音频、视频、动漫、数字化模型（DEM）等于一体，利用数据挖掘的方式采集有效信息，以数据可视化的手段呈现新闻。

（一）本类作品要求以jpg格式，邮件以“数据可视化+姓名+学院”的格式命名，不符合要求取消参评资格。

（二）作品要求：

1.主题鲜明，内容积极，不涉及违反国家相关法律、法规的内容。

2.所有作品均要求为原创，不得抄袭，一经发现抄袭行为，将取消参赛选手参赛资格，作品视为无效。不可以使用网络图片。

3.每个参赛作品的设计制作团队人数≤3人。

4.参赛作品均须留原始素材备查。

六、微信公众号榜单

各学院官方微信公众号或持续运营的个人微信公众号的影响力榜单评定。

要求：

1.提交微信公众号的名称，撰写各自公众号简介。主要包括功能介绍、累计发布文章数量、原创文章的数量、单篇最高阅读数、总阅读数、总点赞数。（**数据收集范围为此次大赛一周内的实时数据**）。以上数据均须留原始资料备查。

2.影响力投票环节：每个微信账号投票日限投一次，每次选出3个。

3.投票时间：投票链接发布日起至5月30日晚23：59分。

4.投票截止后，各公众号的所得票数经综合折算，以一定比例计入最终评选成绩内。

5.如发现有刷票舞弊、造谣诽谤等行为，一经核实，票数清零，并取消参评资格。