山东财经大学计算机文化节数字媒体设计大赛

为激励我校学生学习计算机知识、技术、技能的兴趣和潜能，培养其创新创业能力及团队合作意识，运用信息技术解决实际问题的综合实践能力，以提高其综合素质，造就更多的德智体美全面发展、社会就业需要、创新创业型、实用型、复合型人才，本届计算机文化节将举办数字媒体设计大赛，具体活动方案如下：

**一、活动宗旨**

山东财经大学数字媒体设计大赛是山东财经大学计算机文化节的系列竞赛之一，也是山东省科技文化节的数字媒体创意大赛的预赛，同时也将为省级和国家级数字媒体作品大赛储备优秀作品。该大赛旨在给有优秀创意和技术的同学营造一个富有创新思维的学术氛围，提供一个可以发挥创造灵感的空间，鼓励创新意识、深化创新层次、激励创新人才、培养团队合作精神，开发出具有商业价值或者校园应用价值的作品，提升我校数字媒体科技作品的整体创新及开发实力。

1. **活动对象**

山东财经大学全体在校学生。

1. **大赛内容及要求**

（一）专业组参赛要求

专业组参赛人员为计算机相关专业学生，自主命题，自主设计、制作。参赛作品方向包括，但不限于：

1.平面设计类

作品要求：1）形式范围：海报设计、招贴设计、标志设计、UI设计、品牌设计、书籍装帧设计、包装设计、字体设计、数字绘画（原创动画或游戏等的概念画）、插画设计等。2）以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良；3）规格要求：A4幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。

2.视频、动画设计类

作品要求：1）形式范围：影视广告、栏目包装、动画、微电影制作、数字特效制作等；2）形式要求：原创设计、风格鲜明、情节有创意、表现技法精湛、结构完整、符合行业规范和技术标准；2）规格要求：标清和高清不限、mp4格式：时间长度控制在10分钟以内；3）同时提供1套可供宣传的海报电子文件、格式为JPG、A4幅面、不低于300dpi分辨率，RGB\CMYK。4）提供剧本及创意策划：PDF格式。

3.移动应用开发类

作品要求：1）形式范围：移动应用开发类，开发平台和类别均不做限制，可以为Android、IOS等平台上的App（应用软件）应用或微信平台的应用，可以为移动搜索，移动办公，移动电子商务，工具助手类，社交平台，校园生活等移动互联网应用相关的范畴；2）作品必须具有创新性和独创性，具有一定的社会和市场价值；3）需提供详细的作品设计说明文档、可运行的APP应用、源代码压缩包（App应用可直接提供下载地址、微信平台应用可直接提供微信公众号）。同时提供1套可供宣传的海报电子文件、格式为JPG、A4幅面、不低于300dpi分辨率，RGB\CMYK。

4.游戏类

作品要求：1）形式范围：3D游戏、2D游戏，手机游戏、Flash游戏。2）提交的作品须是成品，不接受草图或者任何半成品，否则视为无效作品；3）规格要求：除了提交可运行的游戏程序以及源代码外，另需提供项目策划案：Word文档，包括：封面、目录、概述、游戏机制及设计原则、角色设定、场景设定、道具设定、游戏进程以及功能操作等。同时提供1套可供宣传的海报电子文件、格式为JPG、A4幅面、不低于300dpi分辨率，RGB\CMYK。

5.交互网页设计类

作品要求：1）形式范围：可交互网页设计；2）形式要求：界面编排合理美观有个性、互动操作流畅、所有网页页面链接都必须与主题相关、不含任何恶意代码，不能在作品中超链接到除参赛文件以外的网页和其他资源；3）规格要求：作品应包含全部交互文件，同时需提供1套可供宣传的电子文件，格式为JPG，效果图截图并进行排版，以A4幅面为尺寸、精度不低于300dpi分辨率、RGB\CMYK。

6.建筑与室内设计类

作品要求:1） 形式范围：建筑设计、景观设计、室内设计、园林设计、等；2）形式要求：设计意图明确、构图饱满、特色鲜明、色调和谐、造型合理、比例正确、模型布线合理、材质应用和渲染效果精致优美、禁止抄袭和剽窃；3）规格要求：提交全套设计方案和打包工程文件（含贴图、模型、材质文件）、产品渲染效果图（JPEG格式、300dpi），提供可供宣传的电子文件、A4幅面，不低于300dpi分辨率，RGB\CMYK。

7.虚拟现实应用类

作品要求：1）形式范围：仿真模拟类应用方向作品；三维模型及漫游、智慧校园、智慧城市、智慧建筑应用方向作品；数字虚拟博物馆及展览展示类应用方向作品；沉浸式体感类应用方向作品。2）规格要求：提供虚拟现实场景展示执行文件及展示demo，同时提供可供宣传的电子文件、A4幅面，不低于300dpi分辨率，RGB\CMYK。

1. 非专业组参赛要求

非专业组参赛人员为非计算机相关专业学生，自主命题，自主设计、制作。参赛作品方向包括，但不限于：

1.数字摄影作品

作品要求：1）拍摄主题以及参赛作品使用的拍摄器材、拍摄时间、拍摄风格及拍摄题材均不限制，摄影参赛作品彩色、黑白格式均可，谢绝组照；2）参赛作品一律使用电子文件，JPG格式；3）参赛摄影作品不能随意改变作品主要画面元素或以移花接木的手法改变创作主题，但在色彩、亮度、饱和度等方面可作适当调整；4）参赛作者应对投稿参赛作品的原创性负责，每人报送作品不超过3幅。

2.校园DV作品

作品要求：1）作品内容旨在丰富大学生校园文化生活，反映大学生真实的校园生活、学习、工作和第二课堂活动，鼓励同学们通过自己的视角展现当代大学生追求理想，健康、积极向上的精神风貌；2）提交的视频文件标清和高清不限、mp4格式、时间长度控制在10分钟以内，文件大小300MB以内。

3.Logo设计

作品要求：1）参赛作品的素材选取不得侵犯任何第三方专利权或其他权利。违规操作一经发现立即取消其参赛、获奖资格；2）标志(Logo)文本，可以为电子文档，也可以为纸质文档；3）要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别与传播；4）每幅作品必须附带100字以内说明；5)参赛作品一律不退件，请参赛者保留原件。

4.中国传统文化展示

作品要求:1）作品能引导学生感悟传统文化的魅力，增强自身文化修养；2)形式包括：体现传统文化内容的绘画作品、软笔或硬笔书法作品（作品内容为传统文学作品，如诗词歌赋、对联等，若为原创作品可在评审时加分）。

5.微课（适合教师参加）

作品要求：1）课程设计要求：以面向网络远程学习的学生为对象、设计1节教师本人擅长的专业知识讲解和技能辅导的微课程；2）课程结构要求：教学目标明确、重点难点突出、岗位能力指向明确、教学过程逻辑结构清晰、知识和能力衔接紧密。3）课程形式要求：以辅导一个阶段性操作技能、或者讲解一个或者一个知识点为主，文字、音效、特效、视频切合教学主题、普通话标准、专业用语正确。4）课程规格要求：10分钟以内的微课程视频、可以有字幕、背景音、旁白等元素；mp4视频格式。

1. **比赛规则**

评委会对上报的作品进行评审。鼓励原创，严禁抄袭。作品如有抄袭之嫌，须由提议者提出事实说明，经评评委会开会议讨论。若半数以上委员认同提议，则取消其资格。

备注：本次大赛不接受含有下列任何内容的作品：

（1）反对宪法所确定的基本原则的；

（2）危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；

（3）损害国家荣誉和利益的；

（4）煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；

（5）破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；

（6）散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；

（7）散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖等内容或者教唆犯罪的；

（8）散布违背传统道德观念、损害青少年身心健康的；

（9）侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

（10）含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

**五、活动时间**

1、报名时间：2017年9月1日—2017年9月5日

2、竞赛时间：10月下旬

**六、奖励办法**

比赛设一等奖两名，二等奖四名，三等奖八名，并颁发荣誉证书。若参赛人数少于15名，竞赛组委会视情况有权取消本竞赛活动。

山东财经大学计算机文化节组委会

2017年6月13日