山东财经大学计算机文化节OFFICE创意大赛

计算机在我们的日常生活中越来越普及，而其中office办公软件也成为各行各业用人单位的招聘条件之一，为了增加我校大学生对应用office的兴趣，丰富学生应用office的基础知识，同时让学生能更好的适应学习生活中office应用的广泛性，活跃校园气氛，本届计算机文化节特举办OFFICE创意大赛，具体活动方案如下：

**一、活动宗旨**

OFFICE创意大赛是山东财经大学计算机文化节的系列竞赛之一，旨在培养大学生创新意识和团队精神，为提高我校大学生的计算机技术运用与创新能力，提供一个展示自我、一个脱颖而出的平台。

1. **活动对象**

山东财经大学全体在校生

1. **大赛内容及要求**

参赛选手须个人独立报名，充分利用Microsoft Office软件套件，从下述题目中选择一题，完成创意设计，并按时提交作品。

1.基于Word的综合创意文档设计

使用 Microsoft Word完成一幅综合创意文档设计作品，如广告、海报等，题材自定，篇幅限定在一页，篇幅大小自定。

2.基于Excel的综合数据分析与展示

自行获取一组数据（可通过网络获取，或通过企业渠道获取现实数据），根据数据，选定若干分析主题，充分利用 Excel 的统计分析功能以及图表展示与分析功能，实现对数据的综合分析与可视化展示。

1. **比赛规则**

所有提交的作品经赛事评委会遴选后，将选出20件作品入围最后决赛。所有入围决赛的作品须参加面试答辩，选手须准备PPT答辩材料向评委会汇报自己的作品，并接受问询。

**五、活动时间**

1、报名时间：2017年9月1日—2017年9月5日

2、竞赛时间：10月中旬

**六、奖励办法**

比赛将评出一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名，其余入围决赛答辩的选手获得优秀奖。若参赛人数少于15名，竞赛组委会视情况有权取消本竞赛活动。

山东财经大学计算机文化节组委会

2017年6月13日