2016年“工商银行杯”全国大学生金融

创意设计大赛通知

一、大赛宗旨

切实推动"大众创业、万众创新"，银校携手创新金融产品，培养社会创新型人才。"进校园"普及宣传金融知识和相关产品服务信息，扩大工商银行在大学生群体中的影响力。大赛将秉持"公平、公正、公开"的原则，提倡开拓视野、广泛参与、培养创新精神和理论联系实际的能力。践行工商银行提供卓越金融产品和服务社会大众的社会责任。

二、大赛主题

“创意点亮青春”2016年“工商银行杯”全国大学生金融创意设计大赛

三、大赛组织

山东赛区主办单位：中国工商银行山东省分行

山东赛区承办单位：山东大学、山东财经大学

大赛组委会：中国工商银行山东省分行、山东大学、山东财经大学

四、参赛对象

凡全日制各类高等院校在校中国籍专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生都可报名参赛。金融创意设计比赛申请参赛的作品分为个人作品和团队作品（参赛队员不多于3人）。

五、活动时间

2016年7月—2016年12月。

金融创意设计比赛

作品征集：7月1日-10月10日

作品预审：10月11日-10月25日

作品复审：10月26日-11月6日

片区现场复赛：11月7日-11月29日

全国决赛：12月

六、报名方式

金融创意设计比赛

报名时间自2016年7月起至2016年10月10日截止。参赛者通过登录大赛官方网站，填写相关报名信息注册用户，包括参赛类别、参赛人姓名、身份证号码、联系电话、所在地区（省市）、所属学校、院系和年级等信息；如为组队参赛，则需填写团队所有成员的上述信息，并指定1名组长（参赛队员不多于3人）。并在阅读赛事规则后点击"作品提交"，选择参赛类别，上传作品文档参赛。

大赛官方网址：<http://icbc.threestudio.cc/index.aspx>



金创意微信公众号 大赛报名

七、赛程赛制

各分行对辖内参赛学生提交的作品进行初步评审，按比例择优推荐至总行，总行将评选出优胜组进入现场复赛。现场复赛将在五个地区分别开展，通过复赛将选拔出部分优胜组，并将直接获得我行提供的工作机会（非应届选手将保留录取资格）。在全国范围内，排名前十的优胜组还能参加总决赛。总决赛现场选手对作品进行阐述，评审团进行打分，并现场颁奖。获奖者将获得中国工商银行颁发的获奖证书及奖金。

注：工商银行直接录取机构及部门以实际情况为准。获得直接录取资格的选手还需满足工行相关机构的招聘条件。

八、奖项设置

全国决赛第1名奖金10000元，全国决赛第2-4名奖金各6000元，全国决赛第5-10名奖金各3000元，全国人气排名最高的2个作品作者各获得奖金2000元，全国最佳指导老师2名各获得奖金4000元。

注：以上涉及的奖金均为税前奖金，大赛组委会将按照国家税法规定代扣代缴前述奖金的税金。有关实习安排的最终解释权归中国工商银行和大赛组委会所属。

山东辖内作品除参加分赛区和总决赛的评奖外，本省范围内还将评选出一等奖1名，奖品价值3000元；二等奖2名，奖品价值2000元；三等奖三名，奖品价值1000元；优秀奖若干，奖品价值500元。以上奖项奖励对象为参赛作品。参赛人组队参赛的，奖品将统一向组长发放，团队成员自行分配。